

# MagSi<sup>®</sup>

FACHMAGAZIN

MEDIADATEN 2025

*Möchten Sie einen  
MagSi<sup>®</sup>malen  
Zielgruppentreffer landen?*

**FgSKW**

STOMA  
KONTINENZ  
WUNDE

IHR FACHMAGAZIN FÜR  
PFLEGE  
FORTBILDUNG  
BERUFSPOLITIK

# Ihr Fachmagazin MagSi®

- Die MagSi® ist das einzige Fachmagazin im deutschsprachigen europäischen Raum mit den Themenfeldern Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement
- Die MagSi® ist aktuell – innovativ – unabhängig – kompetent
- Die MagSi® richtet sich an alle Berufsgruppen im Gesundheitswesen
- MagSi® Fachmagazin erscheint seit 1993

Die MagSi® präsentiert die spezifischen Fachbereiche Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement. Hierbei handelt es sich um spezielle Fachgebiete der Pflege, die präventive, akute und rehabilitative Pflege, Versorgung und Betreuung für unterschiedliche Menschen umfasst. Es betrifft Menschen mit speziellen Störungen des Gastrointestinal- und Urogenitaltraktes, der Haut und der Hautanhangsgebilde, operativ angelegten Körperöffnungen, Inkontinenz, schwer heilenden Wunden und daraus resultierenden Ernährungsproblemen.

Der redaktionelle Inhalt ist auf den Informationsbedarf der Verantwortlichen in Krankenhäusern, Rehabilitationskliniken, Seniorenheimen, ambulanten Diensten, Homecarebereich und im Fachhandel zugeschnitten und umfasst das gesamte Spektrum von Diagnose, Therapie, Pflege, Beratung und Versorgung.

Antworten zu den Themenfeldern Allgemeine Pflege, Spezifische Pflege, Rehabilitation, Stomamanagement, Wundmanagement, Ernährung, Kontinenzmanagement, Qualitätssicherung, Pflegepraxis, Pflegewissenschaften, Pflegeforschung, Fortbildung und Berufspolitik runden das Angebot für den Leser ab.

Die aktuelle Marktübersicht wird durch Insertionen und Presseinformationen dargestellt. Darüber hinaus führen wir regelmäßig einen zielgruppenorientierten Wechselsend an Berufsgruppen, Leitungsträger und Interessierte im Gesundheitswesen durch.

## JEDE AUSGABE MagSi® Fachmagazin IST STETS AKTUELL

- Aktuelles, Informationen und Berichte aus dem Gesundheitswesen  
Kongress- und Messetermine
- Innovative Produkte, Schaufensterbeiträge der Wirtschaft  
FgSKW e.V. aktuell
- Fort- und Weiterbildungstermine

## DAUERTHEMEN UND FACHRUBRIKEN

- Stomamanagement, Kontinenzmanagement, Wundmanagement
- Prävention und Beratung
- Hautpflege
- Kinder
- Rehabilitation
- Berufspolitik, Berufsbild

## Inhaltsverzeichnis

- 3 Anzeigenformate MagSi®
- 4 Angaben MagSi®
- 5 Preisliste MagSi®
- 6 Impressum

Herausgeber

Fachgesellschaft  
Stoma, Kontinenz, und Wunde e.V.  
Berufsverband der Pflege



Fachgesellschaft  
Stoma, Kontinenz und Wunde e.V.

## Zusammenarbeit und Vereinsmitgliedschaften

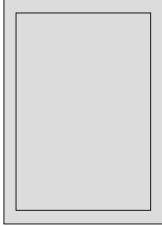
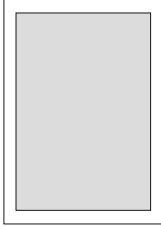
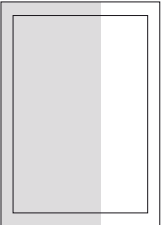
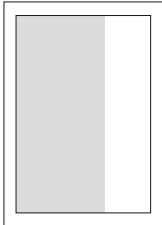
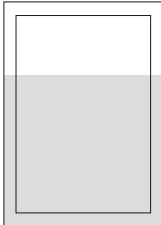
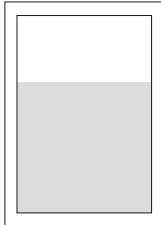
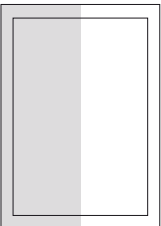
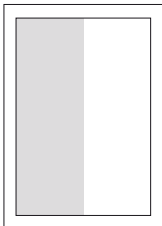
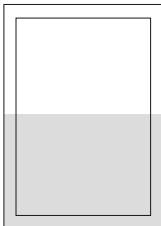
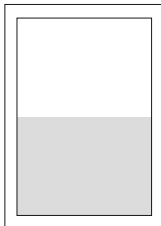
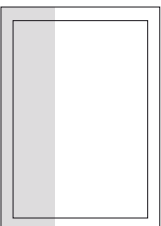
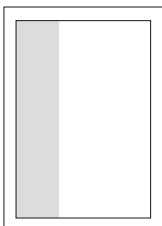
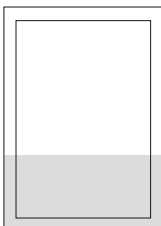
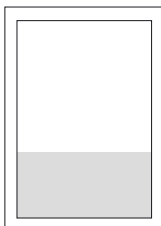
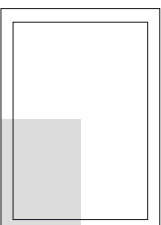
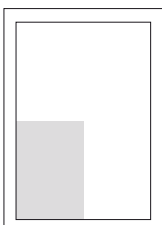
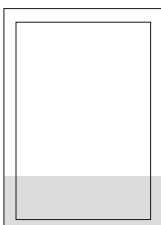
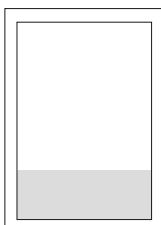
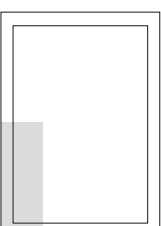
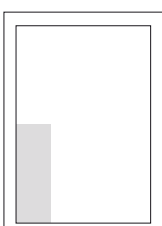
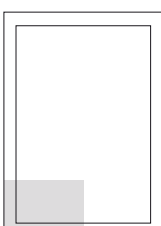
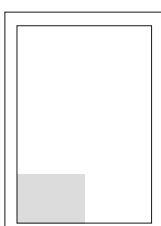
Einen intensiven Informationsaustausch, gemeinsame Aktivitäten und gute Beziehungen pflegen wir mit anderen Berufsverbänden der Pflege auf nationaler und internationaler Ebene.

Eine enge Zusammenarbeit besteht insbesondere zu den deutschsprachigen Schwesternverbänden im Bereich Stoma, Kontinenz und Wunde, wie der Schweizerischen Vereinigung der StomatherapeutInnen (SVS) und der Kontinenz-Stoma-Beratung Österreich (KSB). Ebenso auch zu den entsprechenden Verbänden auf internationaler Ebene: zum European Council of Enterostomal Therapy (ECET) und zum World Council of Enterostomal Therapists (WCET).

Mit anderen Fachverbänden, wie dem Deutschen Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK) besteht eine Vereinsmitgliedschaft auf Basis gegenseitiger und kostenfreier Mitgliedschaft.

## ANZEIGENFORMATE

Weitere Formate auf Anfrage. Maßangaben: B x H.

		<b>1/1 Seite Angeschnitten</b> 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/1 Seite</b> 178 x 261 mm			
	<b>2/3 Seite hoch Angeschnitten</b> 132 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>2/3 Seite hoch</b> 117 x 261 mm		<b>2/3 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 200 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>2/3 Seite quer</b> 178 x 172 mm
	<b>1/2 Seite hoch Angeschnitten</b> 106 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/2 Seite hoch</b> 89 x 261 mm		<b>1/2 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/2 Seite quer</b> 178 x 130 mm
	<b>1/3 Seite hoch Angeschnitten</b> 71 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/3 Seite hoch</b> 56 x 261 mm		<b>1/3 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 101 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/3 Seite quer</b> 178 x 87 mm
	<b>1/4 Seite hoch Angeschnitten</b> 105 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/4 Seite hoch</b> 89 x 130 mm		<b>1/4 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 75 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/4 Seite quer</b> 178 x 65 mm
	<b>1/8 Seite hoch Angeschnitten</b> 55 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/8 Seite hoch</b> 45 x 130 mm		<b>1/8 Seite quer Angeschnitten</b> 105 x 75 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/8 Seite quer</b> 89 x 65 mm

## ANGABEN FÜR ANZEIGENSCHALTUNGEN

*Weitere Formate auf Anfrage.*

### ERSCHEINUNGSMONATE

April, August, Dezember

Ausgabe Nr. 97 . 04/2025

Ausgabe Nr. 98 . 08/2025

Ausgabe Nr. 99 . 12/2025

### BEZUGSPREISE

Einzelheft

5,90 € inkl. MwSt.

Jahresabonnement

17,00 € inkl. MwSt.

Die Preise verstehen sich zuzüglich  
Versandkosten im In- und Ausland

### REDAKTIONSSCHLUSS

01. 02. / 01. 06. / 01. 10.

einschließlich Pressetexten

### ANZEIGEN- UND BEILAGENSCHLUSS

10. 03. / 10. 07. / 10. 11.

### LIEFERDATEN FÜR

Beilagen, Postkarten, Ein- und Durchhefter:

10. 03. / 10. 07. / 10. 11.

### AUFLAGE

ca. 4.000 Exemplare

mit zielgerichtetem Wechsellversand im  
Gesundheitswesen

### DRUCKVERFAHREN

Offset

Bildmaterial mindestens 300 dpi Auflösung.

Bildmaterial wird im Bildbearbeitungsprogramm  
in der Auflösung 300 dpi verarbeitet.

Aktuell werden die Programme Affinity  
Publisher, Designer und Photo verwendet.

### DRUCKUNTERLAGEN

per Mail oder Datentransfer.

### ZEITSCHRIFTENFORMAT

Breite x Höhe: 210 x 297 mm (DIN A 4).

### SATZSPIEGEL FÜR ANZEIGEN

Siehe Seite 4.

## INDUSTRIEANZEIGEN

### GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	2.400,00 Euro
1/2-Seite	1.900,00 Euro
1/3-Seite	1.600,00 Euro
1/4-Seite	1.450,00 Euro
1/8-Seite	1.300,00 Euro

### VORZUGSPLATZIERUNGEN

für MagSi®

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für die Umschlagseiten 2, 3 + 4	20 %
für Festplatzierung im Textteil	5 %

### EIN- UND DURCHHEFTER

für MagSi®

(nicht rabattfähig)

pro 4 Seiten	1.400,00 Euro
--------------	---------------

Anlieferung: gefalzt, ungeschnitten

### AUFGEKLEBTE POSTKARTE

für MagSi®

(nicht rabattfähig)

Platzierung: Seitenmitte	
pro Tausend	90,00 Euro
Platzierung: Seitenrand	
pro Tausend	100,00 Euro
Platzierung: an passgenauer Stelle	
pro Tausend	110,00 Euro
Format: DIN A6	
Material: plano vom Auftraggeber	

### BEILAGEN für MagSi®

(nicht rabattfähig)

bis 25 g/pro Tausend	90,00 Euro
bis 40 g/pro Tausend	110,00 Euro
jedes weitere g/pro Tausend	5,00 Euro

Teilbeilagen, lose eingelegt, sind möglich  
Maximalformat: 205 x 290 mm

### Produktmuster, Ein-/Durchhefter:

4-seitig	2.475,00 Euro
6-seitig	2.750,00 Euro

### Für Produktmuster, Ein-/Durchhefter, Postkarten und Beilagen gilt:

benötigte Liefermenge: 4.000 Stück  
Lieferung:

- Frei Haus an die vom Herausgeber zu benennende Anschrift.
- Plano-Anlieferung der Druckbogen

## KONGRESS-, BILDUNGS- UND STELLENANZEIGEN

### GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	1.350,00 Euro
1/2-Seite	750,00 Euro
1/3-Seite	500,00 Euro
1/4-Seite	350,00 Euro
1/8-Seite	250,00 Euro

### VORZUGSPLATZIERUNGEN

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für Umschlagseite 2, 3 + 4	20 %
für Heftmitte	10 %
für Festplatzierungen im Textteil	5 %

### KLEINST- UND CHIFFREANZEIGEN

Spaltenzahl zwei- oder dreispaltig	
Preis mm	1,40 Euro

### FARBANZEIGEN für MagSi®

Farbauszeichnungen oder Unterlegung in der Grundfarbe schwarz werden mit 5 % des Anzeigenpreises berechnet.

### CHIFFRE-GEBÜHREN

bei Stellengesuchen	9,00 Euro
bei Stellenangeboten	14,00 Euro

## SONSTIGES

### PREISNACHLASS

(Mengenstaffel)

Wird eine Anzeige in der nachfolgenden Ausgabe unverändert wiederholt, wird auf den Anzeigenpreis ein Nachlass von 10 % gewährt.  
Für Stellen-, Fort- und Weiterbildungsanzeigen werden bei 3 aufeinander folgenden Schaltungen 10 % Rabatt gewährt.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum: ohne Abzug

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Wir behalten uns vor, Ihnen 10 % Verzugszinsen zu berechnen.

Soweit Sie mit Media-Agenturen zusammenarbeiten, weisen Sie bitte darauf hin, dass wir **keine AE-Provisionen oder sonstige Provisionen gewähren**.

Bei Entwicklung und Herstellung von Anzeigen sind wir Ihnen gerne behilflich – die Kosten der Erstellung werden nach Aufwand berechnet.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte als Schaufensterbeitrag

- in 4-farbiger Ausführung
- kostenfrei
- in einem maximal halbseitigen Presetext

vorzustellen, sofern Sie eine mindestens halbseitige Insertion in der Ausgabe schalten. Wir behalten uns Kürzungen vor.

# MagSi®

FACHMAGAZIN

## MEDIADATEN

### Impressum

#### HERAUSGEBERIN

**FgSKW**  
(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz  
und Wunde) e.V.  
Geschäftsstelle  
Margarete Wieczorek  
Nikolaus-Groß-Weg 6  
59379 Selm  
Tel.: 02592/973141  
Fax: 02306/3783995  
E-Mail: [margarete.wieczorek@fgskw.org](mailto:margarete.wieczorek@fgskw.org)

#### VEREINSREGISTER

Eintrag beim Amtsgericht Düsseldorf  
Vereinsregister-Nr.: 5834

#### BEZUGSQUELLE FgSKW

(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz  
und Wunde) e.V.  
Verkauf + Versand  
Geschäftsstelle  
Margarete Wieczorek  
Nikolaus-Groß-Weg 6  
59379 Selm  
Tel.: 02592/973141  
Fax: 02306/3783995  
E-Mail: [margarete.wieczorek@fgskw.org](mailto:margarete.wieczorek@fgskw.org)

#### REDAKTION

**FgSKW e.V.**  
**Verantwortliche Redakteurin**  
Margarete Wieczorek  
E-Mail: [margarete.wieczorek@fgskw.org](mailto:margarete.wieczorek@fgskw.org)

#### ANZEIGENBETREUUNG

**FgSKW e.V.**  
Margarete Wieczorek (Herausgeberin)  
und  
Marianne Franke  
Tel.: 02592/973141  
Fax: 02306/3783995  
E-Mail: [sekretariat@fgskw.org](mailto:sekretariat@fgskw.org)

#### GESTALTUNG

Spectra – Design & Verlag  
Eichenstr. 8  
73037 Göppingen  
Tel.: 07161/78925  
Fax: 07191/13780  
E-Mail: [info@spectra-design.de](mailto:info@spectra-design.de)

#### SATZ UND DRUCK

Hewea-Druck GmbH  
Haldenstr. 15  
45966 Gladbeck  
Tel.: 02043/46006  
Fax: 02043/47434  
Leonardo/Fritz: 02043/970088  
E-Mail: [daten@heweadruck.de](mailto:daten@heweadruck.de)

#### BANKVERBINDUNG

Sparkasse Hildesheim  
Kto.: 10 003 466  
BLZ: 259 501 30  
IBAN: DE41 2595 0130 0010 003466  
SWIFT-BIC: NOLA DE 21 HIK

#### UMSATZSTEUER -

**IDENTIFIKATIONSNUMMER:**  
DE 202110984

**Steuernummer FA Lüdinghausen:**  
333/5913/1108

**ISSN-NUMMER:** 1863-1975

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Fachmagazin MagSi®

Gültig ab 01. Januar 2025

Allgemeine Bedingungen für Anzeigen, Einhefter und Fremdeinlagen

1. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von unseren Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir haben ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
2. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Veröffentlichung und Verbreitung.
3. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Auftragsbestätigung (Vertragsabschluss) abgerufen werden. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres oder in drei aufeinander folgenden Ausgaben erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zurück zu vergüten.
4. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die beauftragte Druckerei unverzüglich Ersatz an. Die beauftragte Druckerei gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der beauftragten Druckerei zulassen. Der Herausgeber gewährleistet durch die von ihm beauftragte Druckerei die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
5. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber und die beauftragte Druckerei nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen zu erkennen sind, werden als solche in der Druckerei mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Herausgeber behält sich vor, auch einzelne Abrufe im Rahmen von Abschluss- und Beilagenaufträgen wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn der Inhalt gegen geltende Gesetze und Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich schriftlich mitgeteilt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Herausgeber eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung – auch bei telefonischer Auftragserteilung – angeschlossener Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers und der beauftragten Druckerei, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
9. Eine Haftung des Herausgebers und der beauftragten Druckerei für Schäden wegen des Fehlens zugesagter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haften der Herausgeber und die beauftragte Druckerei auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeldes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von 5 Werktagen zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Für fernmündliche Änderungen übernehmen der Herausgeber und die beauftragte Druckerei keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Fachmagazin erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.